

EMPRESAS

Ránking por ingresos de las firmas de servicios profesionales en España

El ránking de EXPANSIÓN incluye a las mayores firmas de servicios profesionales presentes en España que prestan servicios en las áreas de auditoría, consultoría, legal y asesoramiento en transacciones. El listado está encabezado por Deloitte, PwC, EY y KPMG e incluye a otras 38 empresas del sector. En conjunto, las compañías facturaron en el pasado ejercicio fiscal 2021 un total de 3.527 millones de euros, un 5,79% más, frente a los 3.334 millones de euros registrados en el ejercicio anterior.

| Empresa | Facturación (mill. €) | Var. 21/20 (%) | Empresa | Facturación (mill. €) | Var. 21/20 (%) | Empresa | Facturación (mill. €) | Var. 21/20 (%) | Empresa | Facturación (mill. €) | Var. 21/20 (%) |
|--------------------|-----------------------|----------------|-------------------|-----------------------|----------------|---------------------------|-----------------------|----------------|---|-----------------------|----------------|
| Deloitte | 890,4 | 2,89 | Crowe Spain | 42,56 | 10,17 | Faura-Casas | 10,6 | 13,98 | Grupo Capital Auditors | 2,49 | 25,13 |
| PwC | 671,8 | 4,61 | Baker Tilly | 27,1 | 14,83 | Prime Global | 10,3 | 25,61 | GNC | 2,11 | 100,9 |
| EY | 594,2 | 3,48 | Red Eudita | 25,68 | 1,66 | Audiaxis Auditores | 9,7 | 49,23 | Moreira Asesores & Auditores | 1,86 | -4,12 |
| KPMG | 503,46 | 6,73 | Kreston Iberaudit | 22,87 | 0,4 | Busquet | 8,74 | 2,34 | Forward | 1,75 | 6 |
| ETL Global | 133,8 | 21,97 | HLB España | 19,96 | 9,25 | Audalia | 7,29 | 5,5 | Gabinete Técnico de Auditoría y Consultoría | 1,72 | 16,22 |
| BDO | 115,9 | 7,2 | Moore Global | 16,75 | 28,85 | FYI, Gap-Audicon-Elizalde | 4,76 | 3,03 | CGM Auditores | 1,58 | 6,76 |
| Grant Thornton | 84,3 | 4,5 | ADN & GRM Audit | 16,37 | 25,44 | Uniaudit | | | Ecovis | 1,39 | 12,5 |
| Auren | 70,1 | 10,22 | Vir Audit | 14,86 | 7,53 | Oliver Camps | 4,1 | 5,13 | Munt Audit & Forensic | 1,26 | 5 |
| PKF Attest | 48,32 | 7,59 | Morison ACPM | 14,55 | 22,78 | Audría | 3,88 | -3,48 | Castellá | 1,22 | 1,67 |
| Adade e-Consulting | 47,79 | 5,19 | UHY | 13,90 | -7,27 | Cortés & Pérez | 3,68 | -1 | | | |
| Mazars | 45,4 | 9,4 | Russell Bedford | 13,81 | 8,74 | Pleta Auditores | 3,34 | 13,22 | | | |
| | | | Bnfix | 11,72 | 7,42 | | | | | | |

Las 'Big Four' crecen un 4,1% hasta los 2.659 millones de euros de facturación

EN EL EJERCICIO FISCAL 2021/ Las cuatro firmas crecen un 4,1% en su segundo ejercicio fiscal marcado por la pandemia, en línea con 2020. Consultoría es la mayor división de Deloitte y de EY, mientras que auditoría es la que más pesa en PwC y KPMG.

Á. Zarzalejos, Madrid

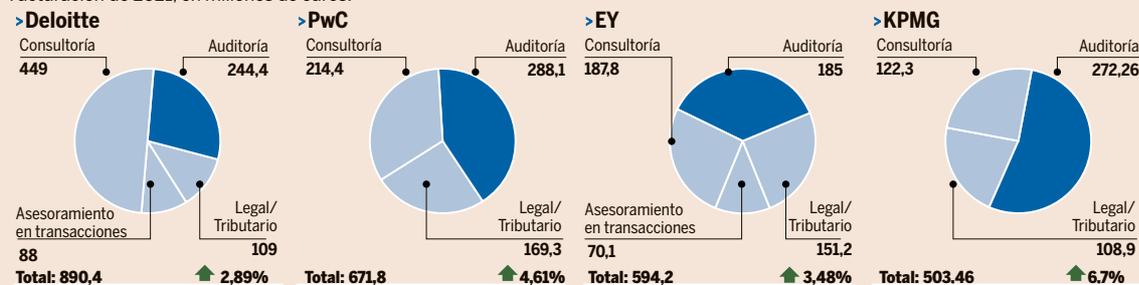
Las cuatro grandes firmas de servicios profesionales (Deloitte, PwC, EY y KPMG) mantienen el ritmo de crecimiento en el segundo año de facturación impactada por el Covid. Las Big Four terminaron el año fiscal 2021 con unos ingresos conjuntos de 2.659 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 4,1% de la facturación con respecto a los 2.553 millones registrados en el ejercicio anterior, cuando ya se anotaron una mejora del 4%.

Un año más, las Big Four mantienen diversificadas sus líneas de negocio con servicios de auditoría, consultoría, transacciones y legal y tributario, si bien no todas pesan lo mismo en las cuentas de las firmas: Deloitte consolida su división de consultoría como su principal línea de negocio y ya es también la principal fuente de ingresos para EY. Para PwC y KPMG, auditoría es su división más importante, si bien en ambos casos consultoría es ya la segunda área que más pesa en sus balances.

Por compañías, Deloitte se mantiene a la cabeza un año más al registrar la mayor facturación total, 890,4 millones

LAS CUENTAS DE LAS CUATRO GRANDES

Facturación de 2021, en millones de euros.



Expansión

Fuente: Elaboración propia a partir de la información facilitada por las firmas



Fernando Ruiz, presidente de Deloitte.

DELOITTE

Mantiene su liderazgo en el mercado con una facturación de 890,4 millones de euros, un 2,89% más. La firma ha mejorado los ingresos de todas sus áreas de negocio.



Gonzalo Sánchez, presidente de PwC.

PWC

Ingresó 671,8 millones con subidas en todas sus líneas de negocio, en especial auditoría, que crece un 74% y acumula tres ejercicios al alza con una media anual del 7%.



Federico Linares, presidente de EY.

EY

Registra una facturación de 594,2 millones. La división de consultoría encadena cuatro ejercicios de crecimiento desde los 85,5 millones de euros a los 187,8 millones.



Juanjo Cano, presidente de KPMG.

KPMG

La firma se anota una subida del 6,73%, la más alta, hasta los 503,46 millones. Crece en todas las áreas, en especial en asesoría legal y tributaria, con una mejora del 8,3%.

PwC aumentó un 7,4% su facturación en auditoría y encadena tres ejercicios al alza

(+2,9). Por divisiones de negocio, consultoría se mantiene como su principal fuente de ingresos con 449 millones (+3,3%), seguido de auditoría, que registra 244,4 millones (+2,2%), asesoramiento legal y tributario con 109 millones (+4,1%) y corporate finance, que ha generado 88 millones (+2,9%). Su ejercicio fiscal abarca desde el 1 de junio de 2020 hasta el 31 de mayo de 2021.

Le sigue PwC, con una fac-

> Pasa a pág. siguiente

Deloitte revalida la primera posición, tras facturar 890,4 millones de euros en 2021

EMPRESAS

EY prevé crecer a doble dígito el próximo ejercicio, que termina el próximo junio

KPMG, la 'Big Four' que más crece, auditó el año pasado al 40% de compañías del Ibex

< Viene de pág. anterior

turación total de 671,8 millones (+4,61%) en su ejercicio fiscal que va desde el 1 de julio de 2020 hasta el 30 de junio de 2021. Por áreas, auditoría se sitúa a la cabeza con 288,1 millones (+7,4%) y encadena un crecimiento del 7% en los tres últimos ejercicios. Le sigue consultoría con 214,4 millones (+0,6%) y asesoría legal y tributaria, que registró una facturación de 169,3 millones (+5,2%). La firma es líder en asesoramiento de transacciones en 2021, según los últimos rankings elaborados por Refinitiv, Megermarket, Bloomberg y Dealogic.

En cuanto a EY, con calendario fiscal desde el 1 de julio de 2020 hasta el 30 de junio de 2021, la firma declara unos ingresos de 594,2 millones de euros (+3,48%). Por líneas de negocio, consultoría se convierte en la principal fuente de ingresos del grupo con 187,8 millones (+24,37%), seguida de auditoría con 185 millones (-11,9%), asesoría legal y tributaria con 151,2 millones (+5%) y *corporate finance*, que generó 70,1 millones (+0,5%).

La firma, que incluye en su cifra de negocio todo lo que facturan las sociedades españolas tanto en el país como fuera, tiene una proyección de crecimiento de doble dígito para el próximo ejercicio fiscal. En las cifras actuales todavía no se reflejan los ingresos de cuentas de auditoría ganadas como BBVA, Inditex, REE o Mercadona.

La *Big Four* que más crece es KPMG, que se anota una facturación de 503,46 millones (+6,7%). En su último ejercicio fiscal, los servicios de auditoría se sitúan a la cabeza con unos ingresos de 272,26 millones (+7,8%), seguidos de consultoría con 122,30 millones (+3,2) y asesoría legal y tributaria con 108,90 millones (+8,3%). El año pasado, KPMG auditó al 40% de las compañías del Ibex 35 (14 empresas) frente a las 11 del ejercicio anterior.

La Llave / Página 2

Mañana:
Evolución del empleo en el sector en 2021

Las auditoras medianas crecen un 11,1% con 868 millones de ingresos

CRECIMIENTO A DOBLE DÍGITO/ Las firmas medianas pisan el acelerador y registran una fuerte subida. Si se incluye las cuatro grandes empresas, el sector ha facturado 3.527 millones de euros, un 5,79% más.

Á. Zarzalejos, Madrid

Las firmas de servicios profesionales, especializadas en servicios de auditoría, consultoría, legal y asesoramiento en transacciones, terminaron el año pasado con una facturación conjunta de 3.527 millones de euros, un 5,79% más con respecto al anterior ejercicio fiscal, según el ranking elaborado por EXPANSIÓN a partir de los datos aportados por más de cuarenta compañías del sector.

Si se excluye a las cuatro grandes –Deloitte, PwC, EY y KPMG (ver pág. 3)–, las empresas medianas ingresaron el pasado año 868 millones, un 11,14% más.

Repite en la quinta posición ETL Global con unos ingresos de 133,8 millones, un 21,97% más. Le sigue BDO con 115,9 millones (+7,2%), Grant Thornton, que factura 84,3 millones (+4,5%) y Auren con unos ingresos de 70,1 millones (+10,22%).

El único movimiento que hay en el 'top ten' del ranking lo protagoniza PKF Attest, que sube a la novena posición con 48,32 millones (+7,59%) tras adelantar a Adade e-Consulting, con 47,79 millones de ingresos (+5,19%). Le sigue Mazars, con 45,4 millones (+9,4) y Crowe Spain, que factura 42,56 millones (+10,17%).

La tecnología y el talento, los grandes retos del sector

Á. Z.G. Madrid

Los auditores señalan que dos de los retos más importantes a los que se enfrenta el sector de la auditoría pasan por la gestión del talento joven y el impacto de la tecnología en su trabajo.

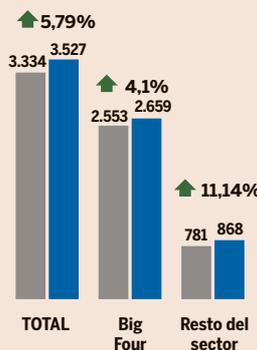
“Es necesario atraer y retener el talento en nuestros despachos. No es un problema de nuestra actividad, existe en otros sectores profesionales y debemos adaptarnos a la realidad social y la demanda de los auditores más jóvenes”, explica Emilio Álvarez Pérez-Bedia, presidente del Registro de Economistas Auditores (REA) del Consejo General de Economistas. “La auditoría

LA FACTURACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

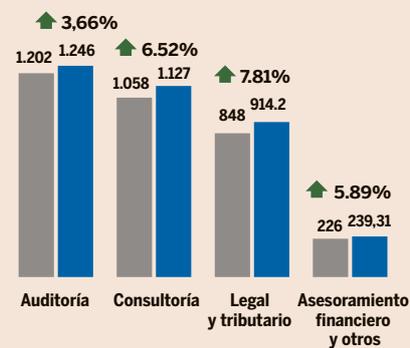
Ingresos en millones de euros.

■ 2020 ■ 2021 ▲ Incremento

> Evolución anual



> Comportamiento de las líneas de negocio



Expansión

Fuente: elaboración propia a partir de la información facilitada por las firmas

“Los efectos de la pandemia han sido y continúan siendo muy graves, lo son en todo lo relacionado con la salud y la sanidad y, también, a nivel económico”, explica Emilio Álvarez Pérez-Bedia, presidente del Registro de Economistas Auditores (REA) del Consejo General de Economistas. “Los datos que se acompañan siguen estando afectados por esta crisis, provocando variaciones en las ci-

Cambio en el 'top ten' de auditoría: PKF Attest sube a la novena posición tras adelantar a Adade

fras de negocio y de informes de auditoría que no son homogéneos respecto a ejercicios anteriores y, por ello, deben tenerse en cuenta en cuanto a las conclusiones”.

El presidente del REA, que considera que los grandes héroes de la pandemia han sido los profesionales del sector sanitario y de las fuerzas de seguridad del Estado, pide también poner en valor el esfuerzo de los auditores de cuentas y economistas. “La auditoría de cuentas es una actividad basada en el trabajo en equipo y de un día para el siguiente sufrió el confinamiento de sus empleados, sin tiempo de prepa-

ración y con los medios tecnológicos existentes”, señala. “Una vez más, hemos sido un referente en la economía ayudando a las empresas en un entorno adverso y con numerosos cambios normativos día tras día. Nuestra preocupación, que no es nuestro objetivo, era prevenir fraudes y transmitir confianza a los mercados en cuanto a la gestión continuada de las empresas.”

Ferrán Rodríguez, presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (Icjc), señala que el sector mantuvo una evolución positiva en 2021 pese al Covid y prevé un primer trimestre de 2022 similar.

“Esta evolución coincide con otro elemento favorable para el sector, el incremento de trabajos relacionados con la verificación de información no sostenible”, explica. “Todavía es pronto para conocer el efecto a largo plazo que la crisis económica generada por el Covid y por la guerra en Ucrania va a tener, pero el sector está demostrando solidez y capacidad para adaptarse al difícil entorno”.

A este respecto, Rodríguez recuerda que la guerra ha obligado al sector a tomar importantes decisiones, siendo de las primeras empresas en romper lazos con Rusia.



Ferrán Rodríguez Arias, presidente del Icjc.



Emilio Álvarez Pérez-Bedia, presidente del REA.

do un gran esfuerzo en adaptar sus estructuras a las inquietudes personales y profesionales del talento más joven”.

En este sentido, el presidente del REA señala que la

tecnología supone un “desafío” que, al mismo tiempo, va a aportar muchas oportunidades de creación de valor en los despachos y para los clientes. “No la debemos dejar de lado”, advierte.